



CHARTRE RSE – SENSIATYS

1. ***Introduction et Contexte***

- L'entreprise (secteur d'activité, mission, vision et valeurs.)

Sensiatys est une agence de design végétal, qui a pour mission de concevoir des dispositifs de végétalisation sur mesure et de manière écoresponsable afin de créer une symbiose entre humanité & nature.

Sensiatys repose sur 3 valeurs fondamentales :

- ECOLOGIQUE : par la récupération de matière tel que du parquet en bois, ou des fontaines en plastique
- PARTICIPATIF : par les ateliers d'intelligence collective
- SUR MESURE : par le processus en aller-retours et ce parcours client que Sensiatys mets en place.

Pour répondre à la déconnexion de l'humain à son environnement naturel et rééquilibrer nos modes de vie hyper connecté, Sensiatys ramène la végétation dans les villes et les espace du quotidien.

Concrètement, comment ça se passe ? Prenons par exemple votre entreprise... Je commence par vous rencontrer et vous questionner pour identifier vos besoins. Puis l'on se revoit pour vous présenter les pistes et le devis, ensuite je procède à la recherche de proposition que je vous présente sous forme de croquis et de mise en situation. Puis vous choisissez le projet qui vous convient je procède donc à la formalisation en 3D et en documents techniques. Arriver ici vous pouvez arrêter-là soit je vous accompagne jusqu'à la réalisation du projet avec un nouveau devis.

Je me différencie par mon expertise de végétalisation écoresponsable par la mise en œuvre d'une économie circulaire, ainsi que par l'approche participative et une innovation technologique de conception virtuelle en immersion qui permet de maximiser l'expérience client.



A quel(s) besoin(s) précis répondez-vous ?

Nous évoluons au milieu du consumérisme et des villes de plus en plus minérales. D'ailleurs on dénombre qu'en milieu urbain il y a 57% plus de chance de développer une pathologie mentale par rapport aux personnes vivant en zone rurale. L'urbain et le digital ont un effet sur nos capacités cognitives.

L'industrialisation a créé une rupture et nous ressentons de plus en plus les changements, selon l'OMS, 92% de la population mondiale respire un air ambiant trop pollué Et le GIEC en 2019 nous a rappelé les effets observés sur climat avec +1.50°C depuis la fin du 19e siècle.

Notre cerveau à coévolué avec la nature de par sa connexion ancestrale avec elle, ce qui a laissé une empreinte génétique, celle-ci à un effet protecteur sur notre psychique: nous sommes donc sélectionné pour être en accord avec l'environnement naturel.

C'est pourquoi Sensiatys c'est l'alliance des bienfaits des plantes et de la créativité pour apporter un apaisement mental, émotionnel et physique auprès des particuliers et au sein des organisations, sensibles à leur bien-être.

Qui sont les clients principaux de votre entreprise ?

Mes clients sont les entreprises qui veulent améliorer la qualité de vie au travail et les collectivités qui cherchent l'acculturation aux éco-gestes auprès des habitants.

Mon cœur de cible est constitué par les entreprises de +10 salariés car elles ont plus de budget pour les projets.

Barrière à l'entrée : financement, entretien & manque de connaissance sur les apports de la végétalisation. Freins levé : sensibilisation & éducation, multiplication des canaux communication, financement publique.

Quelle est la vision de Sensiatys ?

Sensiatys c'est l'alliance des bienfaits des plantes et de la créativité pour apporter un apaisement **mental**, **émotionnel** et **physique** auprès des particuliers et au sein des organisations, sensibles à leur bien-être.



- Contexte dans lequel s'inscrit la démarche RSE (enjeux sociaux et environnementaux) de Sensiatys

La végétalisation, en tant que composante de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) d'une entreprise, présente plusieurs enjeux importants. Voici quelques-uns des principaux enjeux de la RSE liés à la végétalisation :

1. Biodiversité et Écosystèmes

- La végétalisation peut contribuer à la préservation de la biodiversité en favorisant la création ou la restauration d'espaces verts. Ces espaces peuvent servir d'habitats pour la faune locale et aider à maintenir l'équilibre écologique.

2. Amélioration de la Qualité de l'Air

- Les espaces végétalisés, tels que les parcs, les jardins et les toitures végétalisées, contribuent à la purification de l'air en absorbant les polluants atmosphériques et en produisant de l'oxygène. Cela peut avoir des avantages significatifs pour la santé des employés et des communautés environnantes.

3. Gestion des Eaux Pluviales

- La végétalisation peut jouer un rôle essentiel dans la gestion durable des eaux pluviales. Les espaces verts absorbent l'eau de pluie, réduisant ainsi le risque d'inondations et contribuant à la préservation des ressources en eau.

4. Réduction de l'Effet d'Îlot de Chaleur

- Les zones urbaines peuvent connaître des températures plus élevées en raison de l'effet d'îlot de chaleur urbain. La végétalisation, en particulier avec des surfaces réfléchissantes et des toitures végétalisées, peut contribuer à atténuer cet effet en fournissant de l'ombre et en régulant la température.

5. Engagement envers le Développement Durable

- La végétalisation est souvent perçue comme une démarche durable, démontrant l'engagement d'une entreprise envers des pratiques respectueuses de l'environnement. Elle peut renforcer la réputation de l'entreprise et répondre aux attentes croissantes des parties prenantes en matière de durabilité.

6. Bien-être des Employés

- Des espaces de travail végétalisés, tels que des bureaux verts ou des jardins d'entreprise, peuvent améliorer le bien-être des employés. L'accès à la nature et aux



espaces verts a été associé à une diminution du stress, à une augmentation de la productivité et à une amélioration de la satisfaction au travail.

7. Image de Marque et Responsabilité Sociale

- L'intégration de la végétalisation dans les stratégies RSE renforce l'image de marque de l'entreprise en démontrant sa responsabilité envers l'environnement et la société. Cela peut également influencer positivement les clients, les investisseurs et les partenaires commerciaux.

8. Résilience aux Changements Climatiques

- La végétalisation contribue à la résilience des entreprises face aux changements climatiques en atténuant certains de leurs effets néfastes, tels que les vagues de chaleur ou les événements météorologiques extrêmes.

En résumé, la végétalisation dans le cadre de la RSE offre une approche holistique pour intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement, améliorer la qualité de vie des personnes et renforcer la durabilité globale de l'entreprise.

Quel est l'impact environnemental de Sensiatys ?

Sensiatys s'engage activement dans une démarche éthique et écologique en matière de design végétal. Notre approche repose sur l'écoconception de dispositifs de végétalisation, favorisant la récupération de matières premières pour minimiser notre empreinte environnementale. Nous aspirons à réintégrer la nature dans notre quotidien, que ce soit à travers des objets, des espaces ou des astuces, afin de vivre en harmonie avec un environnement que nous avons trop longtemps négligé.

Pour réduire notre impact carbone, nous privilégions l'approvisionnement en plantes auprès de pépiniéristes situés dans le nord de la France et en Belgique. Cette démarche permet de minimiser les émissions de CO2 liées au transport et de favoriser une approche plus locale et responsable.

Toutes nos créations sont conçues et fabriquées en France, selon des méthodes artisanales. Cette localisation renforce notre engagement en faveur d'une production responsable et éthique.

Au sein de notre agence, nous mettons en place une économie circulaire, favorisant ainsi la durabilité de nos activités. Nous encourageons la réutilisation, la régénération et le recyclage des matériaux afin de réduire notre empreinte écologique globale. Sensiatys demeure résolument engagé dans la promotion d'un design végétal



respectueux de l'environnement et contribue activement à la construction d'un avenir plus durable.

Quel est l'impact sociétal de Sensiatys ?

La déconnexion croissante de l'homme à son environnement naturel constitue un problème sociétal auquel Sensiatys s'attaque de manière proactive. Nous œuvrons à rétablir les liens entre l'individu et le monde naturel à travers le design et la créativité, visant ainsi à améliorer notre bien-être collectif.

Notre impact social se manifeste notamment à travers des ateliers d'intelligence collective, dont le programme "Sensi-végétal" représente un exemple concret. Ce projet novateur allie design végétal et intention de soin, favorisant ainsi une interaction positive avec la nature. Développé en collaboration avec l'équipe médicale du CMP de Valenciennes, le projet a été choisi comme projet pilote de la « Maison Care » lors de Lille Capitale Mondiale du design 2020. Les résultats ont démontré des bénéfices psychologiques significatifs pour les patients, validant ainsi l'impact positif de notre approche.

Sensiatys s'engage à être un acteur positif dans la société en favorisant la connexion humaine avec la nature et en démontrant les avantages tangibles de cette approche novatrice sur le bien-être psychologique de la communauté

Sensiatys permet-elle le développement / rayonnement du territoire concerné ?

Au sein de Sensiatys, notre démarche innovante engendre un impact significatif, fusionnant harmonieusement design, végétal et bien-être. Cet impact s'étend sur les sphères sociale, pédagogique, environnementale et médicale, comme en témoignent le Centre Médico-Psychologique et la Maison Médicale Jean XXIII :

« L'approche novatrice du design s'avère être un complément précieux à l'accompagnement médical des patients. » - Céline Monnet, art thérapeute.

Nous sommes convaincus que notre démarche, axée sur la réconciliation entre l'humain, la technique et la nature à travers la sensibilisation et la créativité, joue un rôle crucial. Le design se positionne comme un véritable acteur permettant à chaque enjeu, qu'il soit social, environnemental, économique ou politique, de



travailler de concert. Ces enjeux sont intrinsèquement liés aux besoins contemporains du territoire.

Sensiatys, par son approche holistique, contribue ainsi au rayonnement et au développement du territoire en apportant des solutions innovantes et transversales, capables de répondre aux défis actuels de manière intégrée. Nous sommes fiers de participer activement à l'épanouissement de notre communauté locale en favorisant des pratiques durables et en encourageant la collaboration entre les différentes dimensions de la vie contemporaine.

2. ***Engagement de la Direction***

- L'engagement de la direction envers la RSE :

L'engagement de Céline Gauthier, fondatrice de Sensiatys, envers la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) est profondément ancré dans la raison d'être même de l'entreprise. Créée pour répondre à des problématiques sociétales complexes, Sensiatys incarne la vision de Céline en matière de soin, d'éducation, de sensibilisation et de production responsable.

En fondant Sensiatys, Céline a conçu l'entreprise comme une réponse concrète à des enjeux sociaux majeurs. La végétalisation, au cœur de son activité, devient un moyen innovant et créatif de promouvoir le bien-être, d'éduquer sur l'importance de la nature dans notre quotidien et de sensibiliser à des pratiques écologiques.

L'engagement envers la RSE se manifeste également dans les choix de production de Sensiatys. Céline a opté pour une approche responsable, privilégiant l'upcycling et établissant des partenariats avec des artisans locaux. Cette démarche vise à minimiser l'impact environnemental tout en favorisant l'économie locale.

Une autre facette de cet engagement réside dans l'accord harmonieux avec les besoins des plantes. Céline place le respect de la nature au cœur de son processus créatif, s'assurant que chaque création répond non seulement aux besoins esthétiques et fonctionnels des clients, mais aussi aux besoins spécifiques des végétaux utilisés.

En résumé, l'engagement de Céline Gauthier envers la RSE chez Sensiatys transcende une simple démarche commerciale. Il reflète une vision holistique et intégrée, où l'entreprise devient un vecteur de solutions sociétales et



environnementales, démontrant ainsi un leadership fort en faveur d'une entreprise socialement responsable

- Le rôle de la direction dans la mise en œuvre de la charte :

En tant que fondatrice et unique dirigeante de Sensiatys, Céline Gauthier assume un rôle central dans la mise en œuvre de la charte. Son implication directe englobe l'élaboration, la communication et la supervision des initiatives liées à la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) de l'entreprise.

Céline Gauthier prend des décisions stratégiques pour intégrer les principes de la charte dans l'ensemble des opérations de Sensiatys. Elle veille à ce que les valeurs éthiques et écologiques soient intégrées dans la conception de chaque dispositif de végétalisation, depuis la sélection des matières premières jusqu'à la fabrication artisanale en France.

En tant que leader, Céline impulse une culture interne alignée sur les principes de la charte. Elle favorise la sensibilisation au sein de l'équipe et encourage la participation active de chacun à la démarche RSE de Sensiatys.

Bien que Céline Gauthier soit actuellement la seule personne au sein de Sensiatys, son rôle de direction est déterminant dans l'adoption et la mise en pratique des engagements de la charte. Elle demeure engagée à instaurer des pratiques responsables au sein de l'entreprise, contribuant ainsi à renforcer l'impact positif de Sensiatys sur les plans social, environnemental et économique

*3. **Principes Directeurs***

Les principaux principes directeurs qui guident la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) de notre SASU, Sensiatys, reposent sur un engagement profond envers des valeurs éthiques et écologiques, ainsi que sur les piliers de transparence et de protection de l'environnement. Ces principes directeurs définissent notre approche globale et notre contribution positive à la société et à l'environnement.

1. Intégration du Design Responsable :

- Nous nous engageons à intégrer des pratiques de design responsables dans toutes nos activités, de la conception à la production. Sensiatys vise



à créer des dispositifs de végétalisation en accord avec les normes environnementales et éthiques les plus élevées.

2. Soin et Éducation :

- Nous plaçons le soin, l'éducation et la sensibilisation au cœur de notre démarche. Sensiatys aspire à susciter une prise de conscience quant à l'importance de la nature dans notre quotidien, contribuant ainsi au bien-être individuel et collectif.

3. Production Responsable et Upcycling :

- Nous privilégions une approche de production responsable en favorisant l'upcycling. Sensiatys s'engage à minimiser son impact environnemental en donnant une seconde vie à des matériaux et en travaillant en partenariat avec des artisans locaux.

4. Respect des Besoins des Plantes :

- Nous adoptons une approche respectueuse envers la nature en concevant nos créations en accord avec les besoins spécifiques des plantes. Sensiatys garantit une coexistence harmonieuse entre l'esthétique de nos dispositifs de végétalisation et le bien-être des végétaux.

5. Économie Locale et Partenariats Durables :

- Nous favorisons une économie locale en établissant des partenariats durables avec des entreprises et artisans locaux. Sensiatys s'engage à soutenir et à renforcer les communautés environnantes tout en contribuant à la pérennité des métiers artisanaux.

6. Innovation Sociale et Médicale :

- Nous encourageons l'innovation sociale et médicale en explorant des approches créatives telles que le programme "Sensi-végétal". Sensiatys s'implique dans des initiatives ayant un impact positif sur la santé psychologique et émotionnelle des individus.

7. Transparence :

- Nous nous engageons à être transparents dans nos pratiques et nos décisions. Sensiatys communique ouvertement sur ses actions, ses objectifs et ses résultats en matière de RSE, favorisant ainsi la confiance et l'engagement des parties prenantes.

8. Protection de l'Environnement :



- Sensiatys est déterminé à protéger l'environnement en minimisant son empreinte écologique. Nous prenons des mesures concrètes pour réduire notre consommation de ressources naturelles, limiter nos émissions de CO2 et préserver la biodiversité.

Ces principes directeurs forment le socle solide sur lequel repose la RSE de Sensiatys, guidant notre entreprise vers une pratique responsable et contribuant activement à la construction d'un avenir plus durable, éthique et transparent.

4. ****Domaines d'Action****

Domaine Social

- Objectifs :

Promouvoir le bien-être des individus et des communautés.

Favoriser l'éducation et la sensibilisation à l'environnement.

Contribuer au développement économique & social local

- Actions Concrètes :
 - Organiser des ateliers Ludo-pédagogiques de sensibilisation à la nature et à l'éco-responsabilité dans les écoles et le territoire.
 - Collaborer avec des associations et collectivités locales pour soutenir des initiatives sociales telles que la lutte contre l'isolement des personnes âgées.
 - Embaucher localement, offrir des opportunités d'emploi aux habitants de la communauté.
- Indicateurs de Performance :
 - Nombre de participants aux ateliers de sensibilisation.
 - Taux de satisfaction des participants.
 - Nombre d'emploi créé dans la région via l'activité de Sensiatys

Domaine Environnemental

- Objectifs :

Réduire l'empreinte écologique de l'entreprise.

Protéger et préserver la biodiversité.

Favoriser l'utilisation responsable des ressources naturelles.

- Actions Concrètes :

- Adopter des pratiques de production durable et minimiser les déchets.
- Utiliser des matériaux recyclés et favoriser l'upcycling dans la conception des produits.
- Mettre en place un programme de gestion des déchets et de recyclage.

- Indicateurs de Performance :

- Réduction de la consommation d'eau et d'énergie.
- Quantité de déchets recyclés.
- Pourcentage de matériaux recyclés utilisés dans les produits.

Domaine Économique

- Objectifs :

Assurer une gestion financière responsable.

Favoriser le développement économique local.

Promouvoir des pratiques commerciales éthiques.

- Actions Concrètes :

- Travailler en partenariat avec des artisans locaux pour la fabrication des produits.
- Respecter les normes éthiques dans la chaîne d'approvisionnement.
- Investir dans la formation et le développement personnel et professionnel des employés.



- Indicateurs de Performance :
 - Création d'emplois locaux.
 - Taux de rétention des employés.
 - Impact économique sur la communauté locale.

Domaine de la Transparence

- Objectifs :

Communiquer ouvertement sur les pratiques et les performances en matière de RSE.

Favoriser la confiance et l'engagement des parties prenantes.

- Actions Concrètes :
 - Publier un rapport annuel de RSE détaillant les actions réalisées et les résultats obtenus.
 - Communiquer régulièrement avec les parties prenantes sur les initiatives de RSE de l'entreprise.
 - Mettre en place un système de feedback pour recueillir les commentaires et les suggestions des parties prenantes.
- Indicateurs de Performance :
 - Fréquence et qualité des communications sur la RSE.
 - Niveau de confiance et de satisfaction des parties prenantes.
 - Utilisation du feedback pour améliorer les pratiques de RSE.

Cette division en domaines d'action spécifiques permet à Sensiatys de mieux structurer sa démarche de RSE, en identifiant des objectifs clairs, des actions concrètes et des indicateurs de performance pour chaque aspect de son engagement sociétal et environnemental.

5. ***Engagement Social***



L'Engagement Social de Sensiatys se traduit par une série de mesures visant à promouvoir la diversité, l'égalité des chances, la santé et la sécurité au travail, ainsi que la formation des employés. Voici un aperçu des actions concrètes prises dans ces domaines :

1. Priorité à la Diversité :

- Sensiatys valorise la diversité sous toutes ses formes et s'engage à créer un environnement de travail inclusif. Nous encourageons la diversité des origines, des cultures, des âges et des perspectives au sein de notre équipe.

2. Égalité des Chances :

- Nous garantissons des opportunités égales d'emploi et de développement professionnel pour tous nos employés, sans discrimination fondée sur le genre, l'âge, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle ou tout autre critère protégé par la loi.

3. Santé et Sécurité au Travail :

- La santé et la sécurité de nos employés sont notre priorité absolue. Nous avons mis en place des politiques et des procédures rigoureuses pour garantir des conditions de travail sûres et saines, conformément aux normes légales et réglementaires en vigueur.

4. Formation des Employés :

- Sensiatys investit dans la formation et le développement professionnel de ses employés. Nous offrons des programmes de formation continue pour renforcer les compétences techniques et professionnelles de nos collaborateurs, favorisant ainsi leur épanouissement personnel et leur progression de carrière.

5. Équilibre Vie Professionnelle et Vie Personnelle :

- Nous encourageons un équilibre sain entre la vie professionnelle et la vie personnelle en offrant des politiques de flexibilité du travail et un soutien aux employés confrontés à des défis personnels ou familiaux.

> Voir pour détailler les cas de figure type Maternité, congés payé, etc...

6. Communication et Consultation :

- Nous favorisons une communication ouverte et transparente avec nos employés. Nous encourageons le partage d'idées, de suggestions et de préoccupations, et nous consultons régulièrement notre personnel sur les questions liées au travail et à l'entreprise.



- Mise en place de temps de partage de la parole sur des problèmes de comportement sur le principe de la Communication Non Violente.
- Mise en place de questionnaires anonymes en interne
- Séminaires & workshop de cohésion d'équipe et de travail en coopération

7. Soutien au Bien-être :

- Sensiatys propose des initiatives visant à soutenir le bien-être physique et mental de ses employés, telles que :
 - des séances de yoga (midi) et/ou de méditation (matin)
 - des sessions d'information sur la santé
 - des conférences et ateliers bien-être

Ces mesures concrètes démontrent l'engagement ferme de Sensiatys envers le bien-être et le développement de ses employés, ainsi que son rôle actif dans la promotion de la diversité, de l'égalité des chances et de la responsabilité sociale.

6. ****Engagement Environnemental****

- Définissez les actions visant à minimiser l'impact environnemental de l'entreprise (gestion des déchets, efficacité énergétique, utilisation de ressources renouvelables, etc.).

L'Engagement Environnemental de Sensiatys repose sur une série d'actions visant à minimiser l'impact de l'entreprise sur l'environnement. Voici un aperçu des mesures prises dans différents domaines :

1. Gestion des Déchets :

- Sensiatys met en place un programme de gestion des déchets visant à réduire, réutiliser et recycler autant que possible. Nous favorisons le tri sélectif et encourageons nos employés à adopter des pratiques de réduction des déchets dans leurs activités quotidiennes, par exemple en n'utilisant pas de vaisselle à usage unique.

2. Efficacité Énergétique : isolation végétale ?

- Nous nous engageons à réduire notre consommation d'énergie en mettant en œuvre des mesures d'efficacité énergétique dans nos locaux. Cela inclut l'utilisation



d'équipements économes en énergie, la mise en place de systèmes de gestion de l'énergie et la sensibilisation des employés à l'importance de réduire leur consommation d'électricité.

3. Utilisation de Ressources Renouvelables :

- Sensiatys explore activement des alternatives pour utiliser des ressources renouvelables dans ses opérations. Nous examinons les possibilités d'adopter des sources d'énergie renouvelable telles que l'énergie solaire ou éolienne pour alimenter nos locaux et réduire notre empreinte carbone.

4. Réduction de l'Utilisation de Plastique :

- Nous nous engageons à réduire notre utilisation de plastique en favorisant l'utilisation de matériaux de récupération, durables et/ou recyclables dans la conception de nos produits. Nous encourageons également nos fournisseurs à adopter des emballages écologiques et des alternatives au plastique.

5. Conservation de l'Eau :

- Sensiatys met en œuvre des mesures de conservation de l'eau pour réduire notre consommation d'eau potable. Cela comprend :
 - La collecte des eaux pluviales pour un usage non potable
 - La sensibilisation des employés ainsi que nos clients à l'importance de la préservation de cette ressource vitale.

6. Transport Durable :

- Nous encourageons l'utilisation de modes de transport durables pour nos activités professionnelles. Nous favorisons le covoiturage, le vélo et les transports en commun pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements personnels et professionnels.

7. Audit Environnemental : à mettre en œuvre

- Sensiatys réalise régulièrement des audits environnementaux pour évaluer l'impact de ses activités sur l'environnement et identifier les domaines d'amélioration potentiels. Ces audits nous permettent de mettre en œuvre des stratégies efficaces pour réduire notre empreinte environnementale. Tel que :
 - Le Bilan carbone
 - Labélisation Bcorp

8. Approvisionnement en Plantes :



- Sensiatys a pris conscience de l'importance de réduire son empreinte carbone liée à l'approvisionnement en plantes exotiques pour ses activités de végétalisation. Face au constat que les plantes exotiques utilisées sont souvent produites au Nord-est de l'Europe, puis acheminées jusqu'à Rungis avant d'être distribuées aux magasins en France, nous avons opté pour une solution plus responsable. En établissant des partenariats avec des pépiniéristes en Belgique, nous avons réussi à raccourcir la chaîne d'approvisionnement. Les plantes passent ainsi directement du Nord-est de l'Europe à la Belgique, réduisant ainsi la distance parcourue et les émissions de CO2 associées. Cette approche témoigne de notre engagement à minimiser l'impact environnemental de nos opérations tout en assurant la qualité et la fraîcheur des plantes que nous utilisons dans nos créations.

Ces actions concrètes démontrent l'engagement de Sensiatys à protéger et à préserver l'environnement, en adoptant des pratiques durables et en minimisant notre impact sur les ressources naturelles. Nous nous engageons à continuer à progresser dans cette voie et à jouer notre rôle dans la construction d'un avenir plus respectueux de la planète.

7. ****Relations avec les Parties Prenantes****

- Précisez comment l'entreprise interagit avec ses parties prenantes (clients, employés, fournisseurs, communautés locales, etc.) pour favoriser la transparence et la collaboration.

Chez Sensiatys, nous accordons une grande importance aux relations avec nos parties prenantes, comprenant nos clients, nos employés, nos fournisseurs, les communautés locales et d'autres acteurs impliqués dans notre activité. Voici comment nous interagissons avec chacune de ces parties prenantes pour favoriser la transparence et la collaboration :

1. **Clients :**

- Nous entretenons une communication ouverte et transparente avec nos clients, en les tenant informés de nos pratiques et de nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale. Nous les encourageons à poser des questions et à partager leurs préoccupations, afin d'adapter nos produits et services à leurs besoins et attentes.
 - FAQ sur site internet
 - Blog sur site
 - Post et articles sur les réseaux sociaux



- Messagerie accessible sur les réseaux sociaux, mail & téléphone
- Processus en multi RDV/ multi-échanges avec les clients tout au long de la prestation
- Nous sollicitons régulièrement les retours d'expérience de nos clients pour évaluer leur satisfaction et améliorer continuellement nos produits et services. Cette démarche nous permet de renforcer la relation de confiance avec nos clients et de fidéliser leur clientèle.

2. Employés :

- Nous favorisons un environnement de travail inclusif et collaboratif, où chaque employé se sent valorisé et respecté. Nous encourageons la communication ouverte et la participation active de nos employés dans la prise de décisions et la résolution des problèmes. Nous encourageons également les initiatives internes visant à promouvoir le bien-être et le développement professionnel de nos employés.

Nous organisons régulièrement :

- des réunions d'équipe
- des séances de formation
- des événements de cohésion pour renforcer les liens entre les membres de notre équipe.

3. Fournisseurs & partenaires :

- Nous entretenons des relations étroites et durables avec nos fournisseurs & partenaires, basées sur la confiance, la transparence et le respect mutuel. Nous privilégions les partenaires (fournisseurs, sous-traitants) qui partagent nos valeurs en matière de responsabilité sociale et environnementale.
- Nous encourageons nos partenaires à adopter des pratiques durables dans leur propre chaîne d'approvisionnement, en mettant l'accent sur la réduction des déchets, l'utilisation de matériaux de récupération ou écologiques et le respect des normes.

4. Communautés Locales : à faire

- Nous nous engageons à être un acteur positif au sein des communautés locales où nous opérons. Nous soutenons des initiatives locales, tels que des événements culturels, des programmes éducatifs et des projets de développement communautaire.



- Nous collaborons avec les autorités locales, les organisations non gouvernementales et d'autres partenaires locaux pour identifier les besoins prioritaires de la communauté et apporter des solutions concrètes aux défis locaux.

En favorisant la transparence, la communication ouverte et la collaboration avec nos parties prenantes, Sensiatys vise à renforcer sa relation avec ses clients, ses employés, ses fournisseurs et les communautés locales, tout en contribuant positivement à la société, à l'éducation, à la santé et à l'environnement.

8. ***Communication et Reporting***

1. *Communication des Actions RSE :*

- Réseaux Sociaux : Sensiatys utilisera ses plateformes de médias sociaux (Facebook, Instagram & LinkedIn) pour partager régulièrement des mises à jour sur ses actions en matière de RSE. Nous publierons des contenus pertinents, tels que des articles, des photos, des vidéos et des infographies, mettant en avant nos initiatives sociales, environnementales et économiques.
- Blog : Nous maintiendrons le blog sur notre site web (<https://sensiatys.com/conseils-idee-actualites-sensiatys/>) où nous partagerons des articles approfondis sur nos engagements RSE, nos projets, nos partenariats et nos réussites. Nous utiliserons ce canal pour éduquer et sensibiliser notre public sur les enjeux sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés, ainsi que sur les solutions que nous mettons en œuvre.
- Charte RSE : Cette Charte RSE sera également disponible sur notre site web, permettant à nos parties prenantes d'accéder facilement à nos engagements et à nos valeurs en matière de responsabilité sociale et environnementale.

2. *Plan de Reporting Régulier :*

- Trimestriel : Sensiatys publiera un rapport trimestriel mettant en lumière les actions réalisées, les événements organisés, les partenariats établis et les progrès réalisés vers l'atteinte de nos objectifs RSE. Il sera envoyé à nos parties prenantes clés, incluant une analyse approfondie des performances, des indicateurs de progrès et des perspectives pour les trimestres à venir.
- Annuel : Chaque année, Sensiatys produira un rapport annuel complet de RSE, offrant une rétrospective détaillée de nos actions et de nos impacts tout au long de

l'année écoulée. Ce rapport sera disponible au public et servira de document de référence pour notre engagement envers la transparence et la responsabilité.

3. *Évaluation des Progrès et des Impacts :*

- Indicateurs de Performance : Nous établirons des indicateurs de performance clés (KPI) pour chaque domaine de notre RSE, nous permettant de mesurer et d'évaluer nos progrès de manière objective et quantitative.
- Feedback des Parties Prenantes : Nous solliciterons régulièrement les retours de nos parties prenantes, y compris nos clients, nos employés, nos fournisseurs et les communautés locales, afin d'évaluer notre impact perçu et d'identifier les domaines d'amélioration.
- Évaluation Externe : Sensiatys envisagera également de faire appel à des évaluateurs externes indépendants pour auditer nos pratiques RSE et nous assurer que nous respectons nos engagements et les meilleures pratiques du secteur.

En mettant en œuvre ce plan de communication et de reporting, Sensiatys s'engage à maintenir une transparence sur ses actions et ses performances en matière de RSE, tout en démontrant son engagement continu envers le développement durable et la responsabilité sociale et environnementale.

9. ***Mise en œuvre et Suivi***

1. *Responsabilités au sein de l'Entreprise :*

- Direction Générale (Céline Gauthier) : La direction générale, représentée par Céline Gauthier, est responsable de définir la vision stratégique de la politique RSE de Sensiatys et de s'assurer de son intégration dans toutes les activités de l'entreprise. Céline Gauthier supervisera également la mise en œuvre des initiatives RSE et veillera à ce que les objectifs fixés soient atteints.
- Responsable RSE : Un responsable RSE sera désigné au sein de l'équipe (à partir de 10 salariés) pour coordonner et mettre en œuvre la politique RSE de Sensiatys. Ce responsable sera chargé de surveiller les progrès, de collecter les données et de veiller à ce que toutes les parties prenantes de l'entreprise comprennent et respectent les engagements RSE.

- **Équipes Opérationnelles** : Chaque équipe opérationnelle de Sensiatys sera impliquée dans la mise en œuvre des actions RSE liées à leurs domaines d'activité spécifiques. Ils seront responsables de l'application des politiques et des procédures RSE dans leurs processus et de la réalisation des objectifs fixés.

2. Mécanismes de Suivi, d'Évaluation et d'Amélioration Continue :

- **Suivi et évaluation Régulière** : Sensiatys mettra en place un système de suivi régulier pour évaluer la mise en œuvre de sa politique RSE. Des indicateurs de performance clés seront définis pour chaque domaine d'action de la RSE, permettant ainsi de mesurer les progrès réalisés et d'identifier les domaines nécessitant une attention particulière. Des évaluations périodiques seront menées pour évaluer l'efficacité des actions RSE mises en œuvre et leur impact sur les parties prenantes internes et externes. Ces évaluations serviront de base pour identifier les points forts et les domaines d'amélioration potentielle.
- **Feedback des Parties Prenantes** : Sensiatys recueillera régulièrement le feedback de ses parties prenantes, y compris ses clients, ses employés, ses partenaires, ses fournisseurs et les communautés locales, pour évaluer la perception de son engagement RSE et identifier les opportunités d'amélioration.
- **Amélioration Continue** : Sur la base des résultats du suivi, de l'évaluation et du feedback des parties prenantes, Sensiatys mettra en œuvre des actions correctives et des initiatives d'amélioration continue pour renforcer son engagement RSE et atteindre ses objectifs de manière plus efficace et efficiente.

Sensiatys s'engage à assurer une mise en œuvre efficace de sa politique RSE et à progresser vers une pratique commerciale plus responsable et durable.

*10. **Adhésion des Employés***

Pour créer l'adhésion de ses employés à la démarche RSE, Sensiatys mettra en place plusieurs initiatives visant à encourager leur participation active et à renforcer leur engagement envers les valeurs et les objectifs de responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise. Voici quelques mesures spécifiques que nous envisageons de prendre :

1. **Formation et Sensibilisation** : Sensiatys offrira des sessions de formation et de sensibilisation régulières sur les enjeux de la RSE, les politiques et les initiatives de l'entreprise dans ce domaine. Ces sessions permettront aux employés de comprendre l'importance de la RSE et de développer leurs compétences pour y contribuer efficacement.

2. **Communication Transparente** : Nous communiquerons de manière transparente sur nos actions et nos progrès en matière de RSE, en partageant régulièrement des mises à jour, des réussites et des défis rencontrés avec tous les membres de l'équipe. Une communication ouverte favorisera la confiance et l'engagement des employés envers la démarche RSE de l'entreprise.
3. **Implication dans les Initiatives RSE** : Sensiatys encouragera activement la participation des employés à des initiatives RSE, telles que des projets de bénévolat, des actions caritatives ou des programmes de sensibilisation environnementale. Nous offrirons aux employés des opportunités de s'impliquer dans des causes qui leur tiennent à cœur, renforçant ainsi leur engagement et leur motivation.
4. **Reconnaissance et Récompense** : Nous mettrons en place un système de reconnaissance et de récompense pour valoriser les contributions des employés à la démarche RSE de l'entreprise. Les employés qui s'engagent activement dans des actions RSE ou qui proposent des idées innovantes seront mis en avant et récompensés, ce qui encouragera les autres à suivre leur exemple.
5. **Intégration dans la Culture d'Entreprise** : La responsabilité sociale et environnementale fera partie intégrante de la culture d'entreprise chez Sensiatys. Nous encouragerons les valeurs de solidarité, d'engagement et de respect de l'environnement au sein de l'équipe, créant ainsi un sentiment d'appartenance et de fierté pour les employés qui contribuent à la réalisation de notre mission RSE.

En mettant en œuvre ces initiatives, Sensiatys s'engage à créer un environnement de travail où les employés se sentent motivés, engagés et impliqués dans la démarche RSE de l'entreprise, contribuant ainsi à son succès global et à son impact positif sur la société et l'environnement.

11. ***Sanctions et Récompenses***

Chez Sensiatys, nous considérons que le respect des engagements en matière de RSE est essentiel pour atteindre nos objectifs et renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement. Voici comment nous envisageons de mettre en place des sanctions et des récompenses pour promouvoir le respect de nos engagements et encourager l'excellence dans la mise en œuvre de la RSE :

Sanctions en cas de non-respect des engagements :

1. **Avertissement** : En cas de non-respect des politiques et des pratiques RSE de l'entreprise, les employés pourraient recevoir un avertissement formel de la part de leur supérieur hiérarchique ou du département des ressources humaines. Cela servira de première étape



pour sensibiliser les employés à l'importance de la RSE et les encourager à rectifier leur comportement.

2. **Formation Obligatoire** : Les employés qui persistent dans leur non-respect des engagements RSE pourraient être tenus de suivre une formation spécifique sur les enjeux de la RSE et les pratiques durables. Cette formation vise à renforcer leur compréhension des obligations de l'entreprise en matière de RSE et à les aider à modifier leur comportement.
3. **Sanctions Disciplinaires** : En cas de violations graves ou répétées des engagements RSE, des sanctions disciplinaires pourraient être appliquées, conformément aux politiques et aux procédures internes de l'entreprise. Cela pourrait inclure des mesures telles que :
 - Suspensions temporaires
 - Réductions de salaire
 - Licenciements, selon la gravité de la situation.

Récompenses en cas d'excellence dans la mise en œuvre de la RSE :

1. **Reconnaissance Publique** : Les employés qui se distinguent par leur engagement exceptionnel envers la RSE pourraient être publiquement reconnus et félicités par la direction de l'entreprise. Leur contribution pourrait être mise en valeur dans les communications internes et externes de l'entreprise, renforçant ainsi leur motivation et leur engagement.
2. **Opportunités de Développement** : Les employés qui se démarquent par leur engagement envers la RSE pourraient se voir offrir des opportunités de développement professionnel, telles que des formations supplémentaires, des missions spéciales ou des promotions internes. Ces opportunités visent à reconnaître et à encourager leur contribution à la réalisation des objectifs RSE de Sensiatys.
3. **Prime de Performance** : Sensiatys envisage d'instaurer des primes de performance pour récompenser les employés ou les équipes qui atteignent ou dépassent les objectifs RSE fixés. Cette prime servira de reconnaissance financière de l'excellence dans la mise en œuvre de la RSE et encouragera les autres employés à suivre leur exemple.

En mettant en place ces mécanismes de sanctions et de récompenses, Sensiatys s'engage à promouvoir une culture d'excellence et de responsabilité en matière de RSE au sein de l'entreprise, contribuant ainsi à son succès durable et à son impact positif sur la société et l'environnement.

12. ****Conclusion****

La Charte RSE de Sensiatys reflète notre engagement ferme envers la responsabilité sociale et environnementale. À travers cette charte, nous nous engageons à intégrer les principes du développement durable dans toutes nos activités et à œuvrer pour un impact positif sur la société et l'environnement. Voici les points clés sur lesquels repose notre engagement :

1. **Vision et Valeurs** : Nous sommes guidés par une vision de création d'un monde meilleur, où l'harmonie entre l'humain, la nature et la technologie est au cœur de nos actions. Nos valeurs de respect, d'intégrité et d'innovation nous inspirent à agir de manière responsable et durable.
2. **Engagement Social** : Nous nous engageons à promouvoir la diversité, l'égalité des chances, la santé et la sécurité au travail, ainsi que le bien-être de nos employés. Nous encourageons la participation active des parties prenantes à nos initiatives sociales et communautaires.
3. **Engagement Environnemental** : Nous prenons des mesures concrètes pour minimiser notre impact environnemental, en réduisant nos émissions de CO2, en optimisant notre consommation d'énergie et en favorisant l'utilisation de ressources renouvelables. Nous nous engageons à préserver la biodiversité et à protéger les écosystèmes fragiles.
4. **Engagement Économique** : Nous aspirons à créer de la valeur partagée pour toutes nos parties prenantes, en favorisant des relations commerciales équitables, transparentes et durables avec nos fournisseurs, nos clients et nos partenaires.
5. **Communication et Transparence** : Nous nous engageons à communiquer de manière transparente sur nos actions et nos performances en matière de RSE, en partageant régulièrement des mises à jour, des rapports et des succès avec toutes nos parties prenantes.

En conclusion, la Charte RSE de Sensiatys incarne notre engagement résolu à agir comme un agent de changement positif dans notre société et notre environnement. Nous croyons fermement que la réussite économique ne peut être dissociée du respect de l'homme et de la nature. En travaillant ensemble, nous sommes déterminés à contribuer à un avenir plus durable et équitable pour les générations futures.

Céline Gauthier,
Designer et dirigeante de Sensiatys

